



CIHIE·健博会 旗下主题展

2027 CIHIE微高压氧舱展览会

CIHIE MICRO HYPERBARIC OXYGEN CHAMBER EXPO 2027



TIME

2027.4.23-25



ADD

北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

联合主办：中国保健营养杂志社 中关村健康服务产业促进会
世博威国际会展集团 北京食养药膳医学研究院

承办单位：北京世博威国际展览有限公司
世健会(北京)国际文化交流中心



展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

聚焦微高压氧舱新赛道，打造氧疗康养商贸对接高地

CIHIE健博会旗下项目展——微高压氧舱展览会，将于2027年4月23-25日在北京·中国国际展览中心（朝阳馆）举行。多展联动、资源互通，全面呈现大健康产业上中下游协同创新的生动图景，为参展企业搭建聚焦专业、高效对接的商贸桥梁，全方位释放微高压氧舱及氧疗健康领域的蓬勃活力与发展势能。

本次展会以“氧启新生·舱享健康——微高压氧舱赋能新康养生态”为主题，深耕微高压氧舱、氧疗健康、富氧康养等高增长细分领域。精准甄选专业客商、筛除无效流量，让品牌展示、技术创新、渠道招商、产品推广、商贸对接高效落地，致力打造集科技、潮流、商业价值于一体的专业主题展，助力行业企业抢抓微高压氧舱细分赛道发展蓝海。

政策 产业 区位三重优势赋能，引领微高压氧舱产业高质量发展

政策赋能，产业迭代升级

当前国内大健康产业已正式迈入全龄化、年轻化、智能化、场景化的全新迭代阶段。依托国家“健康中国2030”战略、“人工智能+”行动、智慧健康养老、全民健康发展等多项扶持政策，微高压氧舱作为新型氧疗康养设备，在健康促进、亚健康调理、运动康复、睡眠改善等领域应用前景广阔。多项国家标准与行业规范的持续完善，为微高压氧舱产品的合规化、规模化发展提供了坚实的政策支撑与产业基础。

消费升级，市场格局重构

人口老龄化叠加全民健康意识升级，重构氧疗康养全域市场格局。一方面，随着我国人口老龄化进程加深，居家氧疗、慢病康复、术后恢复、居家智能看护等刚性需求持续爆发，微高压氧舱在老年群体中的接受度和渗透率快速提升。另一方面，Z世代青年、职场人群、运动爱好者等新消费主力掀起了“轻康养”“未老先养”“运动恢复”的新风尚，微高压氧舱在抗疲劳、提升睡眠质量、美容抗衰、运动体能恢复等场景中的需求持续增长。微高压氧舱蓝海市场在“康养刚需”与“年轻新消费”的双重驱动下持续扩容，增长潜力巨大。

湾区核心，区位优势凸显

本次展会落地北京，依托京津冀协同发展核心枢纽优势，叠加北京国际科创中心资源、雄厚的医工科研底蕴、辐射全国的商贸与政策影响力，以及多层次健康消费市场、国内国际交流互通的天然优势，精准契合全球微高压氧舱产业发展趋势与国民健康消费刚需，全新打造 CIHIE 健博会旗下微高压氧舱专属主题展，为行业企业搭建对接前沿技术、开拓全新市场、整合产业资源的核心平台。



五大 核心参展价值 赋能企业全域增长

参展价值

2027CIHIE健博会旗下项目展——微高压氧舱展览会

权威平台背书，筑牢品牌公信力：展会依托商务部重点扶持展会IP，二十余年行业积淀，屡获国家行业认可，汇聚政府领导、行业专家、权威媒体关注。CIHIE健博会作为中国健康产业领域标杆展会，旗下微高压氧舱项目展将助力传统氧疗企业完成智能化、年轻化品牌转型，帮助新锐微高压氧舱品牌快速树立行业标杆形象，抢占氧康养赛道品牌高地。

精准供需匹配，打通高效成交链路：组委会累积20万+优质专业买家数据库，核心优势在于深度覆盖大健康及康养产业垂直领域，包括康养中心、氧疗机构、运动康复中心、社区养老服务驿站、康复医院、护理院、睡眠调理机构、宠物医院等行业客商资源。在此基础上，还整合了新零售、新电商、跨境贸易、网红直播机构等新渠道资源。我们将根据企业的产品类别，定向精准邀约对口采购商、代理商、渠道商等，一对一供需匹配，高效打通微高压氧舱市场成交链路，助力企业高效开拓市场。

前沿专家智库赋能，助力产品创新迭代：汇聚高压氧医学、运动医学、睡眠医学、健康管理学、产品合规、新营销等领域权威专家与高校学者，搭建专属行业智库与高端人脉圈层。助力企业破解微高压氧舱产品研发、场景适配、颜值升级、市场落地、营销创新等核心难题，推动产品贴合新时代全龄消费需求，实现迭代升级。

全域立体传播矩阵，引爆品牌声量：权威媒体全覆盖：联合新华网、人民网、CCTV等120+家主流及行业媒体，搭建全周期、全媒体宣传矩阵，全方位、高强度传播。

创新云展赋能：打造“云上健博会”平台，同时展会期间整合主播探展、图片直播、VR虚拟展厅、沉浸式体验等多元形式，实现线上线下全渠道联动曝光，最大化提升品牌影响力与受众触达广度及深度。

年轻化流量破圈，激活全新消费市场：区别于传统康养展会老年群体单一流量，本次展会聚焦Z世代、职场青年、运动爱好者、年轻家庭核心客群，通过年轻化主题活动、网红种草、体验互动、线上挑战赛等形式，精准吸引年轻消费流量，助力企业开拓年轻轻养生新市场，完成品牌年轻化破圈。



依托 CIHIE 健博会二十余年沉淀的大健康产业买家数据库，组委会启动定向精准邀约机制，筛除泛流量，重点邀约具备采购、代理、投资决策权的专业客商到场，打通微高压氧舱全渠道商贸链路，助力品牌高效拓客、落地合作。

专业观众活动，锁定氧舱赛道核心买家 —— 微高压氧舱实景体验沙龙、「氧吧体验」沉浸式康养嘉年华、网红达人探展种草、我为健博会代言#全民视频大赛、睡眠拯救计划 — 氧疗体验官招募行动、运动恢复挑战赛 — 氧舱体验打卡行动

医疗康复渠道 1

康复医院、综合医院、中医馆、社区卫生服务中心、体检中心、私立医疗机构、康复理疗中心负责人及采购主管

康养养老赛道 2

养老社区、康养地产、疗养院、月子中心、康养度假村、老年服务机构运营方

商业健康终端 3

高端健康管理中心、连锁健身机构、运动康复馆、医美抗衰中心、星级酒店、私人会所、高尔夫俱乐部

经销贸易渠道 4

全国各省市代理商、经销商、加盟商、进出口贸易商、礼品团购公司、健康品类批发商

电商新媒体渠道 5

健康垂类平台、直播选品机构、私域社群、MCN 机构、健康品类博主、线上供应链服务商

资本与科研机构 6

产业投资机构、科研院所、高校医工交叉实验室、行业协会、标准研究单位、产业规划平台

集团采购与高净值资源 7

企事业单位工会、央企康养配套、政企疗养休养采购、高净值家庭健康服务商

**专业观众/合作企业
/采购买家群体**

Professional audience / partner companies / purchasing buyers group



高峰论坛、学术会议 配套活动规划



CIHIE微高压氧舱展览会

- 1. 行业高峰论坛：**2026微高压氧舱产业发展与创新应用论坛、微高压氧舱临床应用与健康管理研讨会、氧疗康养标准与行业规范解读会、粤港澳大湾区氧康养产业政策解读会、运动恢复与氧疗科技创新发展论坛、微高压氧舱跨境出海赋能峰会
- 2. 商贸对接会：**企业技术专场：光模块系统设计、材料创新、工艺创新、检测技术等主题分享；新品发布会：企业新品及技术成果展示
- 3. 供需精准对接：**氧康养好物云选对接会、电商&连锁渠道选品对接会、私域&社团选品采购对接会、国际采购专场对接会、新零售专场选品对接会、「红人面对面」网红达人选品大会、跨境出海专项对接会
- 4. 路演&直播&盛典&大赛：**第四届大健康新势力品牌路演、“科创康养”年度评选盛典暨乐活之夜、大健康AI黑科技体验开放日、云上探展·氧康养好物直播专场

参展范围

◆**微高压氧舱整机：**家用微高压氧舱、商用微高压氧舱、软体氧舱、硬体氧舱、便携式氧舱、多人氧舱、宠物氧舱、航空级氧舱等；

◆**氧舱核心部件与材料：**舱体材料、密封件、观察窗、压力控制系统、制氧机、氧气浓缩器、空气压缩机、温控系统、湿度调节装置、空气净化模块、安全阀、压力传感器等；

◆**氧疗与健康监测设备：**血氧仪、便携式血氧监测仪、智能血氧手环、睡眠监测设备、心率监测仪、肺功能检测仪、动脉血气分析仪、可穿戴健康监测设备等；

◆**富氧康养配套产品：**富氧水生成设备、氧气面膜、氧疗面罩、鼻腔氧气管、富氧喷雾仪、便携式吸氧机、制氧饮水机、氧吧设备、富氧护肤产品等；

◆**智能氧康养数字化平台与系统：**氧舱智能管理系统、SaaS康养管理平台、远程氧疗监测系统、氧舱预约与运营管理软件、智能健康数据分析平台、氧康养园区整体解决方案等；

◆**氧康养服务与机构：**氧疗中心、氧舱体验馆、康养基地、运动康复中心、睡眠调理机构、社区氧疗服务站、家庭氧疗服务机构、宠物氧疗服务等；

◆**产业链配套服务：**OEM/ODM代工服务、氧舱产品定制研发、软硬件技术开发、压力容器设计与制造；产品检测认证、合规备案、质检溯源、医疗器械注册咨询、知识产权服务、行业标准咨询；品牌策划、全域营销等；

◆**跨境氧康养类：**进出口微高压氧舱设备、海外原装氧疗器械、跨境氧康养用品、国际高端氧疗耗材、进口制氧设备、跨境氧康养家居好物、跨境医疗氧疗服务、跨境康养旅居项目、跨境电商氧康养供应链、国际氧疗贸易对接服务；





CIHIE微高压氧舱展

2027年4月23-25日
北京中国国际展览中心(朝阳馆)

参展费用 Exhibition Fee

第一部分：展位价格表

国内 内资 企业	展位划分	规格	费用	配置说明
	标准展位	双面开口展位 3m×3m	¥ 13800	楣板字2块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、9m地毯、洽谈桌一套；
		单面开口展位 3m×3m	¥ 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、9m地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	双面开口展位 3m×3m	¥ 16800	升级门头加高至3.5米，送大楣板广告2块，门脸造型广告位5块，增配1套玻璃洽谈桌。以示意图为准！
		单面开口展位 3m×3m	¥ 15800	升级门头加高至3.5米，送大楣板广告1块，门脸造型广告位2块，增配1套玻璃洽谈桌。以示意图为准！
	特装光地	品牌区 36m²起租	¥ 1800/m²	无任何配置，自行设计搭建。
		特展区 18m²起租	¥ 1500/m²	无任何配置，自行设计搭建。

第二部分：配套宣传广告收费明细

会刊版面广告（电子版）

封面	10000元/P	跨彩页	6000元/P	内彩页	3000元/P
封底	8000元/P	封(二、三)	5000元/P	黑白页	1000元/P

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观证背面广告	证件挂绳
10000元/万张	5000元/千张	5000元/千个	20000元/3万张	10000/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告 (限时30秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
10000元/展期	350元/㎡	12000元/块	6000元/块	1000元/根	800元/面	20000元/个

第三方平台广告（下列广告会受不同时段和资源的影响价格会有一定的变化，最终以实际合同为准。）

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5秒)	广播电台(10秒)	权威网媒发稿
240元/块/周	120元/块/周	4000元/辆/月	15000元/周	4000元/次	500元/次

第三部分：会议及路演推介会收费明细

小会议室-专场	容纳70人	剧院式	30000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水1桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
大会议室-专场	容纳120人	课桌式	40000 元/小时	
展馆共享活动区	容纳100人	剧院式	50000 元/小时	

第四部分：第十四届世界健康产业大会收费明细

参会代表	嘉宾	贵宾	指定赞助	协办单位	冠名
10000元/两届	20000元	50000元	150000元	200000元	1800000元

注明：具体回报权益及条款内容，请向组委会索取大会完整资料。

参展联系 Exhibitor Contact



李经理 189 1722 1892(同微信)